

BARÓMETRO DE IDEAS

Edad: 12 años en adelante

Espacio: Abierto o cerrado

Duración: 30-60'

Resumen

Las personas participantes deben pronunciarse sobre una proposición que conlleva un juicio de valor. Se debatirán temas complejos para que surjan diferentes posturas y argumentos, fomentando la escucha activa.

Objetivos

- Permitir a las personas participantes tomar conciencia de lo que les une y de lo que les distingue entre sí.
- Diferenciar entre hechos y opiniones.
- Profundizar en la reflexión sobre los contenidos del tema que se debate.

Descripción de la actividad

Se ponen dos carteles en el espacio, cada uno en un extremo. Uno de "De acuerdo/ Verdadero" y otro de "En desacuerdo / Falso". Las personas se colocan en fila en medio del espacio.

La actividad consiste en presentar una proposición sobre la cual las personas participantes, en silencio, deben posicionarse desplazándose a un lado u otro de la sala, en función de si están o no de acuerdo con la afirmación dada.

No puede haber actitudes neutrales y todas las personas deben pronunciarse. Hay que tomar las afirmaciones tal como se comprenden, no se puede pedir ningún tipo de explicación.

Cuando todo el grupo se ha colocado, se abre el debate donde cada persona aporta las razones de su elección y escucha las de las demás. Después, se abre la posibilidad de cambiar de posición, así como de hacer una propuesta de reformulación, una nueva frase que sin salirse del contexto de la inicial puede suscitar mayor consenso.

¿Os ha resultado fácil o difícil situaros ante las frases?

A medida que escuchabais razonamientos ¿qué cambios se han producido?

¿Es posible sentir próxima a una persona que tiene ideas o valores diferentes a los vuestros?

Materiales

- Carteles (opcional)
- Propuesta de afirmaciones (ejemplo en anexo)

Anexos

Ejemplos de afirmaciones:

- Los anuncios de la televisión influyen en mis compras.
- Visto con ropa de marca porque es la que más me gusta.
- Llevo el mismo tipo de ropa que la que aparece en mi serie de televisión favorita.
- Visto las mismas marcas que hace uno, dos o tres años.
- Tengo todo el derecho a enfadarme si mis padres no me han querido comprar alguna cosa.
- Creo que a veces me compro cosas que no necesito.
- Consumo solo lo que necesito.
- Pienso en los efectos que mis compras pueden tener en otras personas, el medioambiente...
- Me preocupo por donde se fabrica la ropa.
- No puedo hacer nada para cambiar la situación de los trabajadores y trabajadoras explotadas.
- Si los niños y las niñas de los países del Sur no trabajaran sus familias se morirían de hambre.
- Los problemas de explotación laboral son problemas de las multinacionales.
- Las personas trabajadoras de otros países trabajan ocho horas y descansan dos días a la semana.

Fuente: Fichero de actividades para la solidaridad. Hegoa, 2005

Adaptación: medicusmundi

¿Consultas, dudas, propuestas? ¡Contacta con nosotros!